

A photograph of three skiers ascending a snowy mountain slope. The skier in the foreground is wearing a green jacket and black pants, carrying skis on their back. The middle skier is in a blue jacket, and the third is in a grey jacket. They are all equipped with ski poles and backpacks. The background shows a vast, snow-covered mountain range under a clear sky. A large, semi-transparent blue shape is overlaid on the left side of the image, containing the text.

CentralCamps

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION ET
PROJETS SAISON 2024-2025

Sommaire

1 L'ASSOCIATION

2 NOS DERNIÈRES SAISONS

3 NOTRE VISION

4 PLANNING

6 SPONSORINGS ET PARTENARIATS

12 BUDGET PAR ÉVÉNEMENTS

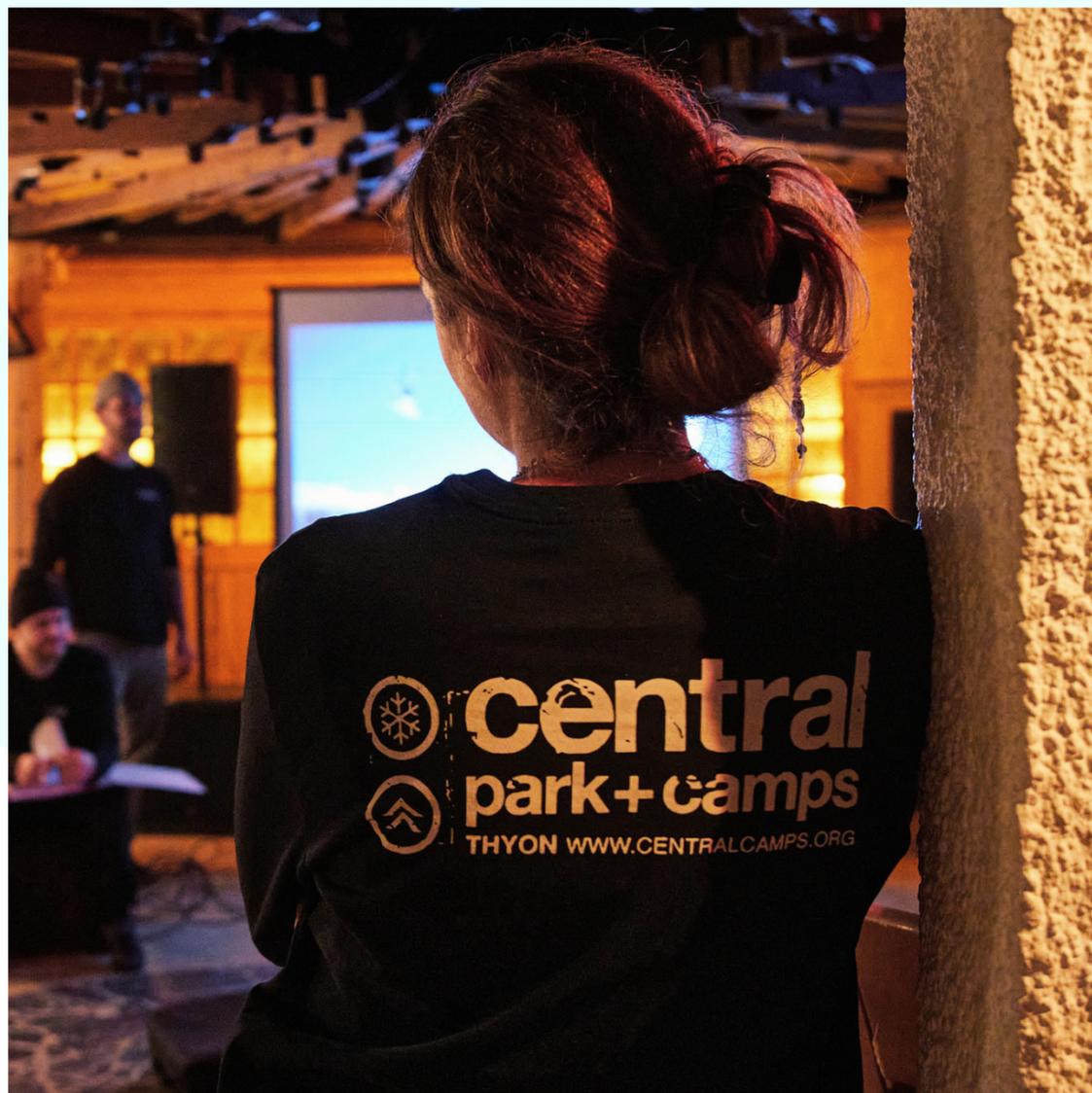


central
park + camps



THYON WWW.CENTRALCAMPS.ORG

L'association



CentralCamps c'est un véritable moteur d'aventures hivernales ! Plus qu'une simple association, nous sommes une **communauté passionnée** de la glisse et de la montagne.

Notre projet ? Une saison de 6 événements sensationnels dont :

- Une étape du tour freestyle romand
- Une formation de prévention avalanche
- Une fête de fin de saison mémorable.

Chacun de nos événements débordent de passion pour les sports de glisses, avec des riders professionnels suisses et internationaux à nos côtés.

Nos **trois clubs de snowboard et de ski** forment le cœur battant de notre association : offrant un espace où les passionnés se réunissent, partagent et célèbrent la glisse !

Le snowpark de Thyon a été, dès 1992, le berceau de l'évolution du freestyle en accueillant les meilleurs freestyleurs européens d'hier et d'aujourd'hui.

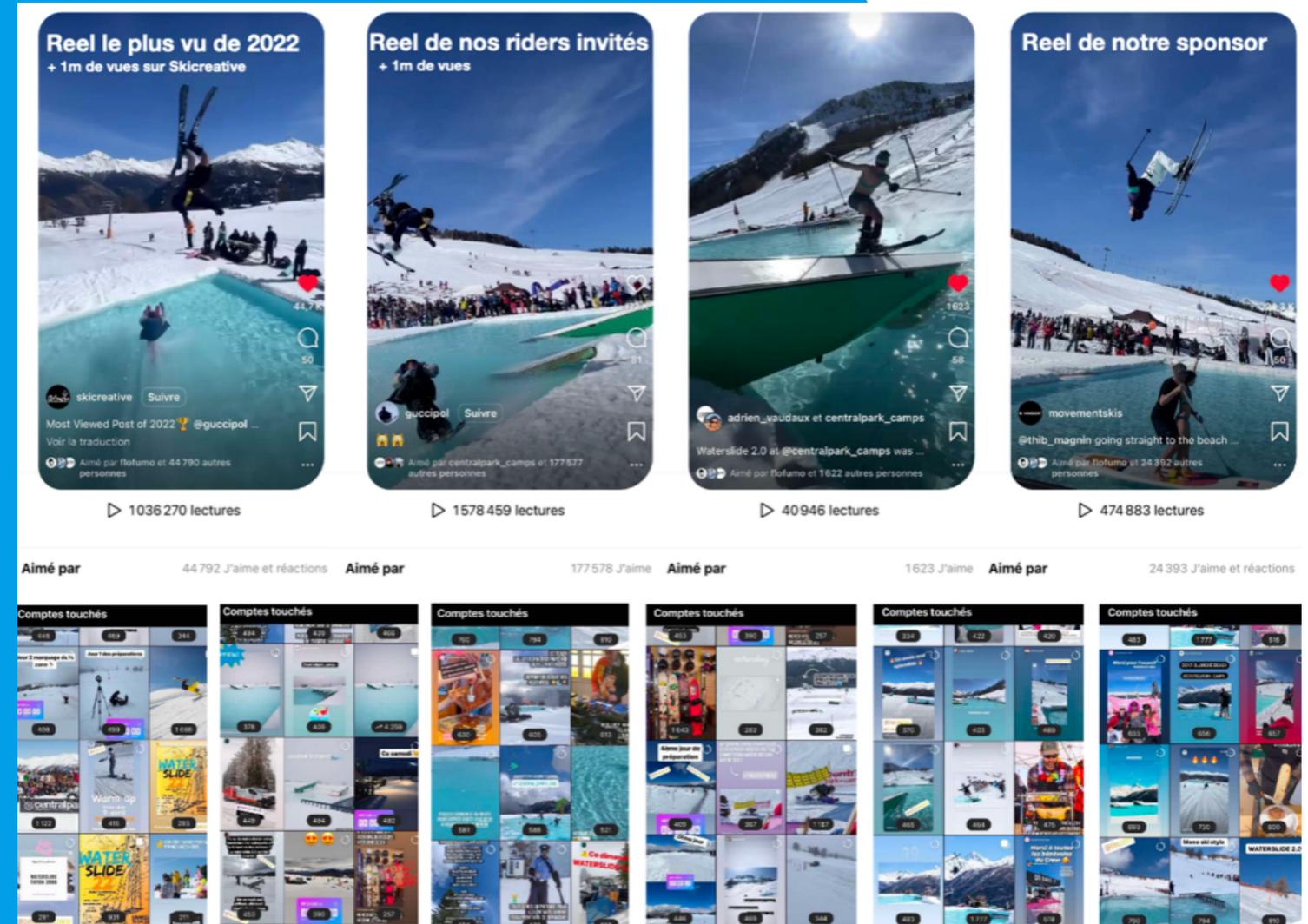
CentralCamps a évolué au fil des années, s'adaptant aux besoins de nos membres et publics.

Aujourd'hui, notre vision va au-delà du freestyle, embrassant une mission plus vaste : promouvoir le snowboard et le ski, ainsi que la station elle-même, à travers des événements sportifs, culturels et éducatifs !

Nos dernières saisons

Au cours des dernières années, nous avons déployé des efforts significatifs pour renforcer notre présence sur les réseaux sociaux, offrant ainsi une visibilité accrue à nos partenaires, sponsors et à la station. Cependant, au-delà de cette expansion digitale, notre engagement envers la professionnalisation de nos événements est tout aussi fort.

À travers des initiatives axées sur l'excellence opérationnelle et l'amélioration continue, nous aspirons à élever le niveau de nos manifestations. Notre volonté de professionnalisation se traduit par des événements toujours plus soignés, offrant une expérience mémorable tant pour nos participants que pour nos partenaires. Cette dynamique de croissance rapide marque le début d'une phase où nous nous efforçons d'élever nos événements à de nouveaux sommets, tout en consolidant notre présence digitale. Notre objectif est de pérenniser cette démarche, en accordant une importance équivalente à renforcer nos relations durables avec nos sponsors et partenaires.





Notre vision 2024-2025

Un souffle revigorant anime l'horizon ! La saison à venir s'annonce portée par une énergie nouvelle, symbolisée par notre identité visuelle fraîchement renouvelée. Marquant fièrement deux décennies passées et inaugurant notre 21^e année, CentralCamps entreprend une refonte intégrale de son image visuelle, tout en consolidant l'organisation de ses événements en partenariat avec d'autres associations et sponsors. Cette approche novatrice vise à capturer pleinement l'esprit et l'histoire vibrante de CentralCamps !

Le retour tant espéré de la JIB NIGHT, l'un de nos événements phares d'antan, promet des moments d'exception et des performances remarquables. En parallèle, pour mettre en lumière nos clubs, nous lançons deux sessions d'initiation au snowboard, l'une en début et l'autre en clôture de la saison.

Ces initiatives offrent des opportunités précieuses pour partager notre passion avec un public diversifié, tout en renforçant notre engagement envers les sports d'hiver. Soyez prêts à vivre une saison empreinte de nouveauté et de moments inoubliables avec CentralCamps !

Planning (1/2)

Buvette du 1er août – 31.07 – 01.08 : L'association Centralcamps va tenir le bar sous la tente communale où les festivités auront lieu. Tenir ce stand nous permettra de récupérer une certaine forme de proximité hors-saison avec la population locale et les touristes.

Apéro de soutien et Assemblée générale – 07.12.24 : Nous organisons notre apéro de soutien annuel. L'occasion pour nous de rencontrer les gens qui soutiennent l'association et de partager un moment fort en convivialité. Nous profitons aussi de cette date pour y tenir notre assemblée générale. Lors de cet événement, nous mettons en place une tombola avec les lots de nos sponsors. Nous faisons d'une pierre deux coups en mettant en avant les entités qui nous soutiennent tout en proposant à nos clients de gagner de superbes choses.

Initiation snowboard – 21.12.24 : Organiser une initiation en début de saison prend tout son sens pour nous. Effectivement, cette date nous permet de continuer de faire découvrir le snowboard et nous permet de faire la promotion de nos clubs. Gracieusement prêté par le magasin Genolet sport, le matériel est donc gratuit pour les personnes souhaitant s'initier à ce sport.

JIB NIGHT – 11.01.25 : La saison 2024-2025 marque le retour de l'un de nos événements phare de l'époque. La jib Night ! Un snowpark éphémère au pied de la nouvelle installation de Télé-Thyon. Cet événement marquera aussi le retour du Tour Freestyle Romand sur le domaine. Un module accueillant les qualifications la journée et une finale de nuit sur une autre partie. Un show assuré et une ambiance de folie au programme. Nous mettrons en place une buvette, des stands et bien évidemment de la musique durant toute la manifestation.

Planning (2/2)

Safety Shred Days – 24 au 26.01.25 : Centralcamps, en collaboration avec les snowboarders professionnels Victor Daviet et Mat Schaer, présenteront pour la 5ème édition : les Thyon Safety Shred Days Edition Suisse, un événement sous le thème du ski et snowboard de randonnée. Notre but : créer un rassemblement freeride de début de saison pour permettre à un maximum de riders de se former et démocratiser la sécurité en montagne, en proposant un événement à la fois éducatif, ludique et à un prix abordable.

Journée de promotion du freestyle, initiation et coaching – 22.02.25 : Nous remplaçons les Shred Days par un nouvel événement ouvert à un plus grand public. Le but étant de continuer de promouvoir le freestyle et nos clubs. Nous organisons une journée de coaching ouverte à tous afin d'initier, de perfectionner et de pratiquer le ski ou le snowboard freestyle chez les jeunes. Encadrés par les coachs de l'association, les groupes de jeunes pourront laisser libre court à leur imagination en sécurité.

Waterslide – 19-04.25 : LA fête de fin de saison pour toute la station. Un bassin de 15x20m à 2000 mètres avec vue sur la Dent Blanche et le Cervin c'est le Waterslide de Thyon. Un village avec son bar, sa cantine et ses stands animent les bords de cette piscine. De plus, une animation pour les enfants est toujours proposée comme un ninja parcourt par exemple. C'est une fête pour petits et grands accessible aussi à pied.

Avec ses modules freestyle et son saut, cela fait de cette piscine un événement exclusif et unique en Europe voir peut-être dans le monde entier.

Sponsorings et partenariats



CERVIN

DENT-BLANCHE

MAYA

ETHEROLA

DESCENTE



Votre logo sur les supports imprimés de l'association :

- Affiches dans le village et environs en période de promotion
- Banderoles sur les routes en période de promotion (logo uniquement)
- Programme officiel
- Bâches, drapeau (emplacements à définir)

Votre logo sur les supports digitaux du festival :

- Home page du site internet
- Video teaser diffusée sur les réseaux sociaux
- Posts sponsorisés sur les réseaux sociaux
- Post sur Instagram et Facebook annonçant notre partenariat et vous associant à un concours

Contreparties et avantages :

- Invitations
- Logements et forfait de ski (places limitées)
- Repas et boissons sur nos événements (places limitées)
- Apéritif VIP sur nos événements

2 options incluses à choix :

- Votre logo sur les bracelets distribués aux riders, bénévoles et partenaires pendant les événements Distribution de goodies de votre société
- Communication ciblée à nos 200 bénévoles pour une offre promotionnelle, concours ou autre à convenir

Pour un supplément de 2000 CHF, votre logo à l'intérieur de la piscine de notre événement du Waterslide

Dès
10'000.-



DENT-BLANCHE

Dès
6'000.-

Votre logo sur les supports imprimés de l'événement :

- Affiches dans le village et environs en période de promotion
- Banderoles sur les routes en période de promotion (logo uniquement)
- Programme officiel
- Bâches, drapeau (emplacements à définir)

Votre logo sur les supports digitaux de l'événement :

- Home page du site internet
- Video teaser diffusée sur les réseaux sociaux
- Posts sponsorisés sur les réseaux sociaux
- Post sur Instagram et Facebook annonçant notre partenariat et vous associant à un concours

Contreparties et avantages :

- Invitations
- Logements et forfait de ski (places limitées)
- Repas et boissons sur nos événements (places limitées)
- Apéritif VIP sur nos événements

2 options incluses à choix :

- Distribution de goodies de votre société
- Communication ciblée à nos 200 bénévoles pour une offre promotionnelle, concours ou autre à convenir





Votre logo sur les supports digitaux de l'association :

- Page partenaires du site internet
- Post de remerciement après l'événement

Contreparties et avantages :

- Invitations (places limitées)
- Forfaits de ski (places limitées)
- Apéro VIP sur nos événements

2 options incluses à choix :

- Distribution de goodies de votre société
- Communication ciblée à nos 200 bénévoles pour une offre promotionnelle, concours ou autre à convenir

Dès
2'000.-





Votre logo sur les supports digitaux de l'association :

- Page partenaires du site internet
- Post de remerciement après l'événement

Contreparties et avantages :

- Invitations (places limitées)
- Forfaits de ski (places limitées)
- Apéro VIP sur nos événements

Dès
500.-



DESCENTE

À DÉFINIR

Vous devenez le sponsor principal d'un événement ou de la saison entière :

- Nom de l'événement associé au vôtre comme par exemple Waterslide By Centralcamps, Le Centralcamps Waterslide ou CentralCamps Jib Night

Le but de ce sponsoring est de centrer l'événement autour de votre marque afin de créer une expérience originale pour le client.

**Quelque soit votre budget, nous avons une proposition pour vous associer à notre événement.
Nous pouvons discuter des options présentés et créer ensemble la solution la plus adaptée.**



JIB NIGHT

Charges	
Communication/Marketing	3 000,00 CHF
Logistique	1 000,00 CHF
Machines et véhicules	5 000,00 CHF
DJ	1 000,00 CHF
Photos/Videos	2 000,00 CHF
N&B	4 000,00 CHF
Administration	1 000,00 CHF
Light + sons	3 000,00 CHF
Repas et boissons bénévoles	1 000,00 CHF
Construction et juges	3 500,00 CHF
Frais divers	2 000,00 CHF
TOTAL	26 500,00 CHF

Produits	
Inscriptions	1 000,00 CHF
N&B	7 000,00 CHF
Téléthyon (contre prestation)	5 000,00 CHF
Sponsors saison	2 500,00 CHF
Sponsoring nécessaire	11 000,00 CHF



SAFETY SHRED DAYS

Charges	
Logement & Abonnement	10 000,00 CHF
Communication	3 000,00 CHF
Nourriture & Boisson	7 000,00 CHF
Guest & Intervenant	10 000,00 CHF
Divers	2 000,00 CHF
Logistique dameuse	1 000,00 CHF
TOTAL	33 000,00 CHF

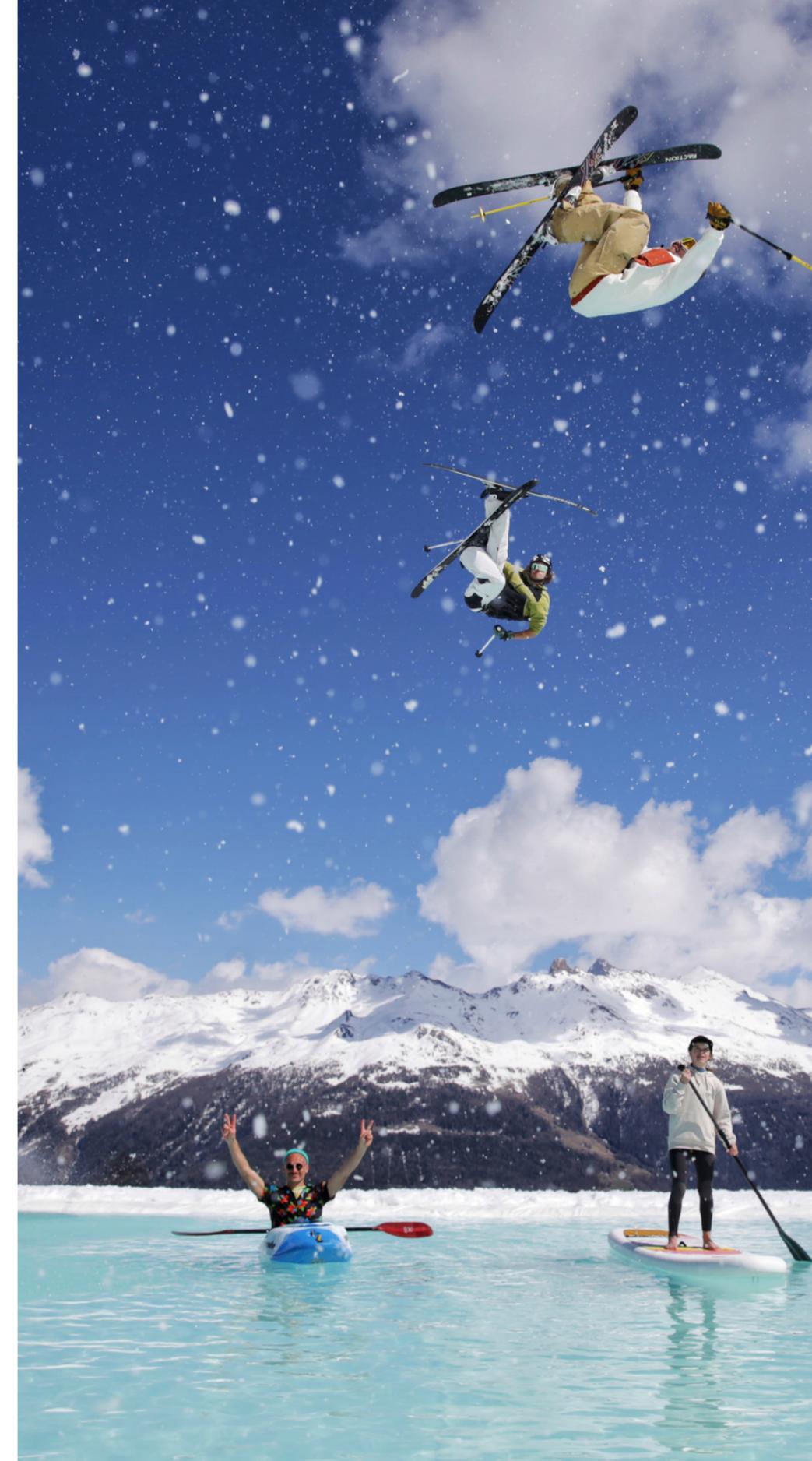
Produits	
Entrée SSD	10 500,00 CHF
Logement & Abonnement	8 500,00 CHF
Sponsors saison	2 500,00 CHF
Téléthyon (Contre prestation)	1 000,00 CHF
Sponsoring nécessaire	10 500,00 CHF



WATERSLIDE

Charges	
Hébergements Rider & visiteurs	3 000 CHF
Infrastructures	2 500,00 CHF
Chef de chantier (Télé Thyon)	5 000,00 CHF
Artistes & prestataires	7 500,00 CHF
Matériel & Divers	3 000,00 CHF
N&B	8 000,00 CHF
Repas offert (restaurant)	1 500,00 CHF
Administration	1 000,00 CHF
Photographe & Visuel	2 000,00 CHF
Communication & Marketing	3 000,00 CHF
Heures dameuse & véhicule	11 000,00 CHF
TOTAL	47 500,00 CHF

Produits	
Entrée concours	1 000,00 CHF
N&B	12 000,00 CHF
Tombola	1 000,00 CHF
Contre Prestation (Télé Thyon)	16 000,00 CHF
Sponsors saison	5 000,00 CHF
Sponsoring nécessaire	12 500,00 CHF



EVENTS & CLUBS

Charges	
Frais globaux	5 000,00 CHF
TOTAL	5 000,00 CHF

Produits	
Inscriptions clubs	2 500,00 CHF
Sponsoring nécessaire	2 500,00 CHF



